

# GrandValira social: la muntanya i la neu a l'abast de tothom



**Cristina Viladomat i Cortabitarte**

Bona tarda senyors i senyores

Agraeixo la invitació a aquesta jornada, així com l'oportunitat de fer-los partícips de la filosofia empresarial que ha desembocat en el fons social de què parlarem en aquesta ponència.

La nostra empresa és relativament jove. El primer remuntador farà cinquanta anys el proper mes de desembre. Al principi era molt petita i el meu pare hi feia quasi bé de tot, des del muntatge de les instal·lacions fins a les evacuacions de ferits, tot això fent classes d'esquí.

Poc a poc tots aquests departaments s'han convertit en diferents centres de negoci gestionats i coordinats per un director general i diversos *subdirectors* de cada àrea.

Es treballa i s'ha treballat sempre intensament durant cinc mesos cada any. La neu i tot el que comporta és una feina difícil i dura, però el meu pare i fundador de l'empresa deia sempre que tenia molta sort de fer el que li agradava, deia que l'esquí i la natura són bons per a la salut, que fomenten l'esperit de superació i que durant l'estona que passes a la muntanya t'oblides de les limitacions o les preocupacions generades per la vida diària.

Aquest primer remuntador s'ha convertit, amb l'esforç i la constància de molta gent, en el que ara es coneix com a Grandvalira, a partir de la unió de forces de les dues estacions de la vall, Pas de la Casa-Grau Roig i Soldeu el Tarter. Es varen fusionar alguns departaments i se n'han creat de nous, per optimitzar processos i evitar al màxim la duplicitat de tasques.

L'any 2005 el consell d'administració de Nevasa, gestora de la marca Grandvalira, decideix crear un fons social per canalitzar les demandes d'ajuda que arriben tant en un sector com a l'altre per fer-ho al màxim d'operatiu i útil. Es crea un patronat,

per la qual cosa es forma un consell consultiu d'experts en l'acció social i la muntanya. Es va cridar mossèn Ramon de Canillo, pel seu amor i trajectòria dedicada als infants i la joventut; els senyors Bueno i Marsal, per la seva història com a presidents d'Ensisa i Saetde; la senyora Nani Duró i el senyor Valentí Giró, per la seva vinculació amb la muntanya, i jo mateixa, com a coordinadora dels projectes. Es prioritzen geogràficament els projectes més propers (Encamp, Canillo, Andorra i fora del país), donant sempre preferència a fomentar l'esquí i el lleure en la infància i la joventut.

Es varen respectar els compromisos adquirits, com l'acollida dels nens de la fundació oncològica Enriqueta Villaveccia, que ara ja fa vint anys vénen a passar una setmana al Pas de la Casa. El col·lectiu de metges que els acompanyen diuen que els tractaments donen millor resultat en tornar de les vacances a la neu. Els que poden esquiar ho fan; si la salut no els ho permet, organitzem passejades en helicòpter o amb trineus de gossos. De ben segur, podem assegurar que, a jutjar pels seus somriures almenys mentre estan a l'aire lliure s'obliden de la seva malaltia.

S'han trobat projectes nous, com *Els nens de la lluna*: per primer cop i gràcies a un equip humà d'una gran qualitat, han pogut esquiar a la nit, ja que la seva malaltia no els permet rebre l'acció directa del sol a la pell. Durant una estada a Grandvalira, al sector de Pas de la Casa, poden esquiar o realitzar altres activitats a l'estació a partir de les sis de la tarda, fet difícil per a ells de trobar en altres centres d'esport o d'activitat *outdoor*.

D'altres col·lectius de nens, com el col·legi especialitzat de Lleida La Llar de Sant Josep, i un programa de reinserció amb l'UCA de l'hospital Nostra Senyora de Meritxell s'estan posant en marxa des que Nevasa va decidir dotar amb 60.000 euros aquest fons social. Si bé sovint la dificultat de trobar projectes compromesos realment és difícil, poc a poc se'n van adquirint de nous, com el recentment realitzat amb la fundació ADIS de la Cerdanya per acostar disminuïts intel·lectuals al món de l'esquí i els esports d'aventura.

La implicació d'un membre del consell de família és important, perquè la possibilitat de moure recursos dins de l'organització i de transmetre la filosofia del fundador són qualitats que cal tenir en compte, ja que sovint no és tant la quantitat econòmica que s'hi destina sinó com es fa. El compromís de la feina ben feta i el suport i l'ajuda de tots els membres de la família i de l'organització de l'empresa són bàsics a l'hora de posar en marxa un projecte i fer-ne el seguiment. Els mitjans de comunicació comencen a tractar la necessitat d'una acció social responsable i no simplement d'aparença exterior.

En totes les situacions, Grandvalira Social intenta que els projectes quedin vinculats als serveis i les instal·lacions que proporciona el domini esquiable. És la manera d'optimitzar els recursos i que les accions d'ajut social es lliguin a la vocació de l'empresa de generar il·lusió, fomentar l'esport i el lleure per ajudar a superar les limitacions.

- Posar la muntanya i la neu a l'abast de tothom va ser una ambició de Francesc Viladomat, plasmada en la creació del fons social per al desenvolupament de projectes relacionats amb el món de la neu i els col·lectius amb necessitats especials, amb dificultats per accedir a aquest entorn.



Aquesta propera temporada es commemora el 50è aniversari de la col·lecció del primer remuntador al sector del Pas de la Casa per Francesc Viladomat.

GRANDVALIRA social

## Creació i missió

- Grandvalira Social és un fons social constituït el desembre de 2005 pel Consell d'Administració de NEVASA i que està destinat a l'ajuda de col·lectius d'infants i joves amb necessitats d'atenció especial, així com a projectes relacionats amb l'esport.

GRANDVALIRA social

## Creació i missió



- L'actualitat de la necessitat d'una responsabilitat social corporativa, demanda a l'empresa privada d'un compromís real amb els projectes i accions dutes a terme.
- Els mitjans de comunicació comencen tractar la necessitat d'una acció social responsable i no simplement d'aparença exterior.

GRANDVALIRA social

Expansión.com FT.com THE WALL STREET JOURNAL elEconomista.es

### BBVA destinará 20 millones de euros a proyectos sociales en Latinoamérica

Publicado el 05/07/2007, por EXPANSIÓN.COM

### Las cajas destinan a filantropía el triple de dinero que el resto de las demás empresas

Publicado el 14/07/2007, por M.A. Palfino

### Grupo Banco Popular obtiene calificación A+ para su informe de responsabilidad social corporativa

16:34 - 24/07/2007

### Garrigues entra en el camino de la responsabilidad social

Publicado el 28/07/2007, por Jaime E. Navarro

GRANDVALIRA social

Expansión.com FT.com THE WALL STREET JOURNAL elEconomista.es

### Private practice: Corporate social responsibility category

By Sarah Murray, FT.com site

Published: Jul 06, 2007

### FT REPORT - CORPORATE CITIZENSHIP AND PHILANTHROPY: Social issues sweep campus

Financial Times

Published: Jul 05, 2007

### NATIONAL NEWS: Enterprise enters social mainstream

By Jonathan Guthrie, Enterprise Editor, Financial Times

Published: Jun 21, 2007

GRANDVALIRA social

## Funcionament de GRANDVALIRA SOCIAL

- El comitè de Grandvalira Social s'encarrega de valorar les propostes de petició d'ajuts segons una sèrie de criteris per determinar la seva admissió.

### CRITERIS DE SELECCIÓ DE PROJECTES:

- Proximitat geogràfica.



- Projectes dedicats a l'àmbit de la infància i la joventut, tot i que no deixa de banda els altres col·lectius socials.

GRANDVALIRA social

### Funcionament de GRANDVALIRA SOCIAL

- Dotació pressupostaria del fons:  
..... €
- Projectes actius:
  - Fundació Enriqueta Villavechia.
  - Associació Infants de la Lluna.
  - Fundació ADIS
  - Formació in-company per l'atenció de col·lectius amb necessitats especials.
- FONS ESPECIAL D'AJUDA INMEDIATA.



### La dificultat de trobar bons projectes

El elements claus d'una responsabilitat social corporativa eficaç i sentida:

- El seguiment de tot el proces del projecte o acció, no una simple donació.
- Els projectes han de respectar la filosofia empresarial intergrant-se en el seu funcionament, no un element aïllat.
- Implicació real dels diferents nivells de l'empresa, des de l'alta direcció als nivells executius.

Una alternativa es la idea que la conducta ilicita de las grandes organizaciones se vea reducida por campañas sueltas de pensamiento y acción asi como esn casos suscribibles de cambio. BBDOE P. 12000 i pag 374. La canca del cambio.



### PROJECTES gv SOCIAL

En totes les situacions, Grandvalira Social intenta que els projectes quedin vinculats als serveis i instal·lacions que proporciona Grandvalira, l'espai natural de lleure i oci més gran dels Pirineus. D'aquesta manera, el fons vol que totes les accions d'ajut social que emprèn quedin lligades a la vocació de Grandvalira de generar il·lusió, fomentar l'esport i l'oci a l'aire lliure fomentant, així, l'esperit de competitivitat i superació.



### PROJECTES GV SOCIAL

ESTADA FUNDACIÓ ADIS (Cerdanya)



**Cristina Viladomat i Cortabitarte**  
*Consellera del consell d'administració de Saetde, presidenta de Grandvalira Social (Fons Social de Nevasa) i presidenta de l'Empresa Familiar d'Andorra*